

○○○○사를 위한

DRAFT FOR PROPOSAL

직장인을 위한 CRITICAL THINKING

과정 소개



2019년 7월

참고 사항

- 본 문서는 주식회사 시그나이터(이하, '당사')가 개발한 <직장인을 위한 CRITICAL THINKING 과정>을 소개하는 자료입니다.
- 본 문서는 당사가 조사, 연구한 내용을 토대로 작성되었습니다.
- 본 문서에 포함된 내용은 확정된 것이 아니므로, 당사가 서비스를 제공하는 과정에서 변경될 수 있습니다.
- 본 문서를 당사의 사전 허락 없이, 본 문서의 작성 목적과 무관하게 회람, 배포, 인용, 또는 복제할 수 없습니다.

'생각하기'에 집중하는 기업들...

WE DON'T DO POWERPOINT!



"We don't do PowerPoint (or any other slide-oriented) presentations at Amazon. Instead, we write narratively structured six-page memos. We silently read one at the beginning of each meeting in a kind of "study hall." Not surprisingly, the quality of these memos varies widely. Some have the clarity of angels singing. They are brilliant and thoughtful and set up the meeting for high-quality discussion. Sometimes they come in at the other end of the spectrum."

- JEFF BEZOS, AMAZON, 2018 ANNUAL REPORT

ZERO PPT CAMPAIGN



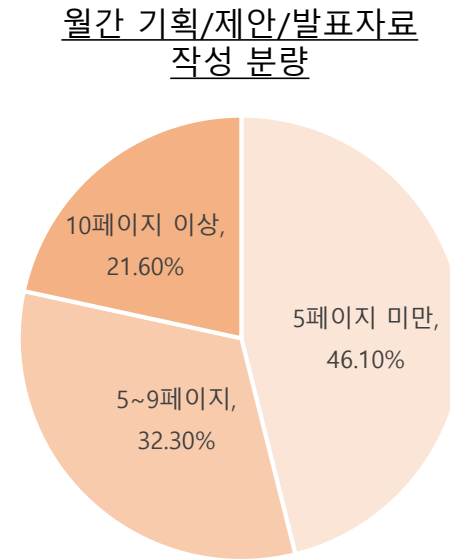
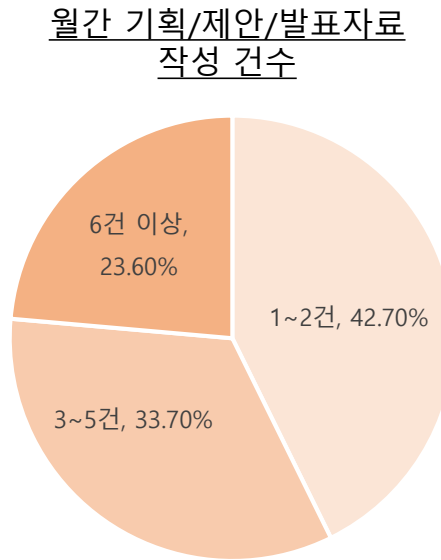
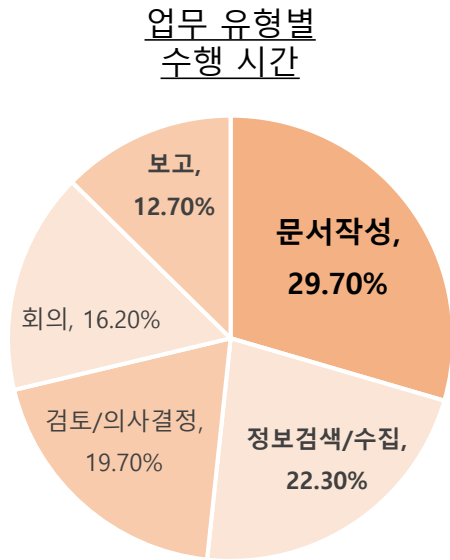
"직원들이 실제 업무에 대한 고민보다 PPT를 예쁘게 디자인하는 일에 시간을 과도하게 빼앗기고 있다는 불만을 듣고 매우 놀랐다. 지금 이 시간에도 얼마나 많은 직원들이 사업의 본질적 고민보다 보고서 작성에 투입되고 있는지 상상만 해도 괴롭다."

- 정태영 회장, 현대카드

대부분의 직장인들은 생각하는 것보다 표현하는데 더 많은 시간을 쓰고 있습니다.

국내 기업에서 재직 중인 직장인은 일과의 약 30%를 '문서 작성'에 소비하고 있음

- '정보검색/수집'과 '보고' 등 문서 관련 업무를 합하면 65% 가량 차지



* 출처: 『스마트 엔터프라이즈와 조직 창의성 보고서』, 한국생산성본부, 2014

시그나이터는 우리 직장인에게 '생각하는 시간'을 돌려주는 방법을 고민했습니다.

글쓰기는 생각하는 '힘'을 길러주는 도구로 매우 유용합니다!

- 글쓰기를 통해 생각의 빈틈이나 오류를 발견하는 것이 수월해짐
- 글을 쓰는 동안 생각이 '담금질'되면서 품질이 개선됨
- 또한 단어를 선택하고 문장을 완성하는 동안 생각은 정교해지고, 단락을 구분하고 서사 구조를 짜는 동안 생각은 풍성해짐

회사 업무나 주요 이슈에 대한 주제로 직접 글을 쓰는 동안 **생각하기**에 집중할 수 있습니다!

- 바쁜 업무로 주어진 업무나 문제에 대해 깊이 있게, 그리고 다양한 시각에서 고민할 시간을 내기가 쉽지 않음 --> 시간이 지날수록 생각의 '근육'이 퇴화
- 본 과정에서 제시하는 주제*로 글을 직접 쓰는 동안 본인의 업무, 크게는 회사의 중요 현안에 대해 깊고, 넓게 고민해보며 생각을 정교하게 다듬어 볼 수 있음

* 주제는 고객사와 협의하여 정할 수 있음

시그나이터 CRITICAL THINKING 과정의 특징

초점은 생각의 '품질'

- 오랜 시간 장문의 글을 직접 쓰고, 코치로부터 리뷰를 받는 동안 생각의 '품질'을 높이는 것이 핵심
- 글의 구성 방식, 문장력, 맞춤법, 표현의 기술 등은 부차적으로 습득하게 되는 요소

코칭 그룹 논의로 리뷰 객관성 추구

- 본인의 글쓰기가 조직에서 보편적으로 수용 가능한 지를 이해가능성과 논리타당성 등 측면에서 비판적으로 살피는 것이 중요
- 이를 위해, 팀 리뷰 방식을 도입해 코치 간 개인차를 최소화

Mgmt. Level의 갈증 해소

- 글쓰기 주제 및 분량, 소요 시간을 조절해 과정의 강도를 유연하게 조절할 수 있음
- 리뷰 결과 제공되는 '의견서'를 토대로 교육 담당자가 수강 직원 및 과정 평가에 활용할 수 있음

시그나이터는 글쓰기를 통해 '생각의 품질'을 높이는 것을 최우선 가치로 여깁니다.

일반 비즈니스 글쓰기 과정

목적

- 회사 문서의 작성 방법론 습득을 통해
 - 단어 사용/단락구분의 적절성, 논리적인 접근성 등을 보완하는 것으로,
 - 문서의 시각적 가독성 향상을 목표로 함

주제

- 일반적인 정책, 기획 보고서 등을 작성하는데 무리가 없는 수준의 주제를 제시
 - 보고서 유형을 먼저 정하고 그에 알맞은 주제를 제시하는 형태가 대부분

코칭 방식

- 2~3시간의 실습시간을 통한 당일 피드백

시그나이터 CRITICAL THINKING 과정

- 주제에 대한 비판적, 심층적 고민을 통해
 - 실제로 장문의 글을 써 내려가는 동안 생각을 정교하게 다듬는 것으로,
 - '생각의 품질'을 높이는 것을 목표로 함

- 수강직원들의 현업 이슈 및 회사의 주요 현안과 관련된 주제를 발굴
 - 발생 가능한 문제의 해결책 모색이나 회사 미래성장을 위한 계획 설립과 같이 현장감 있는 주제를 다룸

- 글쓰기 과제를 전달 후, 최소 3~4주의 시간을 주고 글쓰기를 진행
- 과제 제출물에 대해 다시 1주일 간 리뷰 후 피드백 제공

글쓰기 및 리뷰에 약 1개월이 소요되고, 이를 3회 반복하는 것이 기본 과정입니다.

[시그나이터 CRITICAL THINKING 과정 커리큘럼]

1	ORIENTATION	1일 (2H)	<ul style="list-style-type: none"> • 직장에서의 글쓰기 개념과 특징, 유의사항 • 글쓰기 과제 작성 가이드 (주제, 분량, 형식 등) • 평가 기준, 일정 안내 	ON SITE
2	WRITING SESSION	3주	<ul style="list-style-type: none"> • 글쓰기 과제 작성 (회사 업무와 병행) • 주제와 관련된 내용을 스스로 조사, 연구 • 필요시 참고용 읽기 자료를 코치가 제공 	REMOTE
3	REVIEW SESSION	1주	<ul style="list-style-type: none"> • 코칭 그룹이 검토한 후 의견서 작성 • 교육 담당자는 의견서 수령 후 참가자들에게 전달 • 검토 의견서에 대한 피드백 (의견서 발송 후 1주일 간) 	REMOTE
4	WRAP UP	1일 (2H)	<ul style="list-style-type: none"> • 동료 평가 (코치 주관) • 참가자들에게서 자주 발견되는 문제점 공유 • 현업에서의 자가 훈련 방법 및 참고 문헌 등 안내 	ON SITE

[유의 사항]

- 글쓰기 시간을 넉넉히 주는 것은 글쓰기 내용 품질에 대한 책임의식을 가지도록 독려하는 의미를 가짐과 동시에 조직 구성원의 업무 병행 부담을 고려한 것임
- 한 커리큘럼 당 수강 직원을 10~12명으로 제한
 - 인원이 늘어날 경우 차수로 구분해 1~2주 단위 시차를 두고 운영할 수 있음

고객사의 요청에 맞춰 본 과정을 유연하게 적용할 수 있습니다.

K제약

"핵심인재 양성 과정에 걸맞는 커리큘럼이 필요해요. 교육 내용도 좋아야 하겠지만, 교육 담당자 입장에서 교육 강도가 높고 직원 평가도 수월한 방법이 있을까요?"

미래 리더 양성 과정(2년)에 CRITICAL THINKING 과정을 모듈로 도입해 운영

- 문제해결, 마케팅, 전략 교육 과정에 연계해 각 과정별 글쓰기 과제 수행 (총 3회)
- 1년차 교육(총 4개월) 후 2년차 팀 프로젝트 수행을 위한 사전 훈련으로 포지셔닝

L그룹 인재개발원

"그룹 차원에서 추진 중인 '혁신' 작업에 맞춰 교육 과정을 전면 수정하고 있습니다. 특히, 경영진 급에서 협업과 혁신을 위한 기본 자질로 커뮤니케이션 역량 강화를 요구하고 있구요."

CRITICAL THINKING 글쓰기 '지침서' 개발 및 '생각 쓰기' 코칭 과정 운영

- 글쓰기 '원칙'과 '훈련'에 대한 내용을 담아 지침서 개발
- 1가지 주제로 3회에 걸쳐 글쓰기를 점차 완성하는 형태. 수강직원과 글쓰기 코치가 직접 대면해 논의하는 리뷰가 특징

END OF DOCUMENT



GROW YOUR BUSINESS THROUGH **SUSTAINABLE ENGINE IGNITER**

서울시 마포구 월드컵로3길 55 (2층)

| Tel. 02-3555-355

| <http://www.seigniter.com>

| <http://blog.naver.com/seigniter21>

본 문서와 관련한 문의 및 상담

시그나이터 CRITICAL THINKING 코칭 그룹

writing@seigniter.com